

ПРОМІЖНА ПІДСУМКОВА РОБОТА

7 клас, І семестр

Загальна інструкція щодо виконання роботи

Діагностична робота складається з двох частин — А та В. Частина А містить **9 завдань** різних типів. Частина В містить **9 завдань** різних типів.

Деякі завдання передбачають надання відповіді шляхом вибору однієї правильної відповіді, а на деякі — необхідно надавати письмову коротку або розгорнуту відповідь.

Указівки до виконання завдань різних типів наведено на початку кожного субтесту.

На виконання всіх завдань ви маєте **45 хв.**

1. Відповіді на завдання позначайте / записуйте у відведених місцях зрозуміло й чітко.
2. Намагайтеся виконати максимальну кількість завдань, раціонально розподіляючи відведений час. Додаткового часу ви не матимете.
3. Після завершення виконання завдань поверніть роботу вчителю / вчительці.

Увага!

**Під час виконання завдань працюйте самостійно і не заважайте іншим.
Пам'ятайте: у випадку виявлення ознак підглядання, списування чи плагіату
вашу роботу не буде зараховано!**

Прочитайте текст (числа в дужках позначають номери абзаців) і виконайте завдання 1 – 18 до нього, що розподілені між субтестами А та В.

Перед початком уважно ознайомлюйтеся з інструкціями щодо виконання завдань. Не погіршуйте свого результату через неуважність!

Частина А

Блок І

Крутий профіль в інстаграмі

- (1) Юля була дуже зла на Максимчика. Саме так! Не на Макса, не на Максима, а на тюхтія Максимчика! *SuperMax* — то він лише в інстаграмі. Крутий, модний, зухвалий. Брендіві манатки, красиві фоточки. А в житті... Тьху! Як він верещав, коли пожалився кропивою!
- (2) А як скиглив, коли перечепився об зламану гілку й побачив на своїх білосніжних кросівках пару плям! Юля запропонувала Максу пройтися її таємною стежкою від школи через парк. А він... Ще й мама його:
- (3) — Максимчику, чого ти такий спітнілий? Максимчику, а хто ця дівчинка? Чи гарно вона вчиться?
- (4) І чого вона лише на нього підписалася? Ще й лайкала кожен пост. Тьху!
- (5) А ще Юля згадала, як нагрубіянила Сашку. Згадала й навіть спересердя ляснула себе по коліну. Так, в інстаграмі Сашко такий само, як і в житті: волосся стирчить, кишені відстовбурчені (бо ж постійно тягає із собою хліб для птахів)... Трохи кумедний, але ж симпатичний. І справжній!
- (6) Юля прийшла додому, відкрила ноут, зауглила: «Чому люди в соціальних мережах видають себе за інших?».
- (7) Ага! Перша причина очевидна: бажання здобути увагу та популярність. Справді, деяким людям подобається привертати до себе більше уваги, ніж вони отримали б, підписуючись власним ім'ям зі справжніми знімками. Такі люди використовують акаунти, створені під нікнеймами, роблять красиві постановні фото та відео, додають спецефекти, пишуть про себе вигадані історії.
- (8) Друга причина теж зрозуміла — анонімність і приватність. Соцмережі дають можливість приховувати свою ідентичність та видавати себе за когось іншого. Аби уникнути негативних наслідків від розміщення

сумнівних чи агресивних постів, людина бере собі інше ім'я або змінює зовнішність.

- (9) Далі йшлося про жарти й розваги. Люди можуть ховатися за чужими фото, реєструвати фейкові профілі, призначені для розваги, або підписувати сторінку іменами відомих персонажів, щоб розважати себе й інших. Це схоже на акторську гру, яку люблять підписники.
- (10) Ще одна стаття описувала інтернет-тролінг. Дехто видає себе за іншого, щоб спровокувати конфлікт, розпалити емоції або когось принизити. Така людина вносить сум'яття в чуже спілкування і викликає негативну реакцію. Часто такі люди спотворюють інформацію, інколи відверто брешуть.
- (11) Ну й наостанок — зловживання та шахрайство. Інколи зловмисники видають себе за когось іншого для обману. У соцмережах вони створюють фальшиві профілі, використані для шахрайства, аби отримати доступ до чужої особистої інформації, використаної для незаконного збагачення.
- (12) З думкою, що підробка особистості або видавання себе за когось іншого може мати негативні наслідки, Юля абсолютно погодилася. Довіра до Максимчика в неї одразу випарувалася, а стосунки в реальному житті закінчилися, майже не почавшись. Реальне життя — це вам не інстаграм. Завжди варто критично оцінювати інформацію, з якою стикаєшся в онлайн-середовищі. Й обережність теж не завадить.

Адаптовано: Крутий профіль в інстаграмі. *Національний проєкт: пишемо есе.* (б. д.). URL: <https://essay.vchysia.org.ua/materials/tekst-2-krutyj-profil-v-instagrami/?part=art#point-content>

Ви завершили читання тексту. Перейдіть до виконання завдань 1 – 18, які стосуються цього тексту.

Частина А складається з 9 завдань.

Виконайте ці завдання відповідно до зазначених нижче правил:

- **завдання 1-6** передбачають вибір ОДНІЄЇ правильної відповіді серед чотирьох варіантів, позначених літерами. Обведіть кружечком правильний, на вашу думку, варіант відповіді.

- завдання 7 – 9 передбачають **коротку письмову відповідь**. Виконуючи їх, запишіть у спеціально відведеному місці свою відповідь. **Зважте, відповідь має бути надана повними реченнями й грамотно оформлена.**

1. Юля була розчарована в Максимчикові,

- А бо він не вмів робити гарні фото
- Б бо в житті він виявився іншим, ніж в інстаграмі
- В бо він образив Сашка
- Г бо його мама не схвалила Юлю

2. Яка роль Сашка в подіях, описаних у тексті?

- А Він теж створив фейковий профіль в інстаграмі
- Б Він друг Максима, який його підтримує
- В Він став протиставленням Максиму — був справжнім і щирим
- Г Він символізує популярність у соцмережах

3. Що з наведеного є судженням, а не фактом?

- А Максимчик верещав, коли пожалився кропивою
- Б Юля запропонувала пройтися таємною стежкою
- В Максимчик був крутий та модний в інстаграмі
- Г Мама запитувала: «Хто ця дівчинка?»

4. Що означає фраза «ляснула себе по коліну» в абзаці 3?

- А Юля злякалася, бо згадала щось неприємне.
- Б Юля вирішила пожартувати з друзями.
- В Юля зраділа, бо пригадала щось кумедне.
- Г Юля розсердилася на себе через свою поведінку.

5. У якому варіанті НЕПРАВИЛЬНО вказано в дужках синонім до прикметника, ужитого в тексті?

- А фальшиві (нещирі) профілі
- Б білосніжні (чисті) кросівки
- В красиві (гарні) фоточки
- Г вигадані (неправдиві) історії

6. Що позначає в абзаці 1 виділення курсивом «*SuperMax*»?

- А інформацію про розвиток сюжету
- Б нікнейм головного героя
- В жаргонний вислів, ужитий в тексті
- Г роздуми Юлі про однокласника

7. Поясніть, чому в абзаці 1 дівчина називає Максима “тюхтієм Максимчиком”.
(Напишіть пояснення обсягом 2–4 речення).

8. Уявіть, що ви опинилися на місці Юлі. Як би ви відреагували на поведінку Максима в реальному житті? Чи продовжували б спілкування у віртуальному просторі? (Напишіть пояснення обсягом 2–4 речення).

Блок II

Розгляньте інфографіку про фейкові акаунти. Виконайте завдання 9.

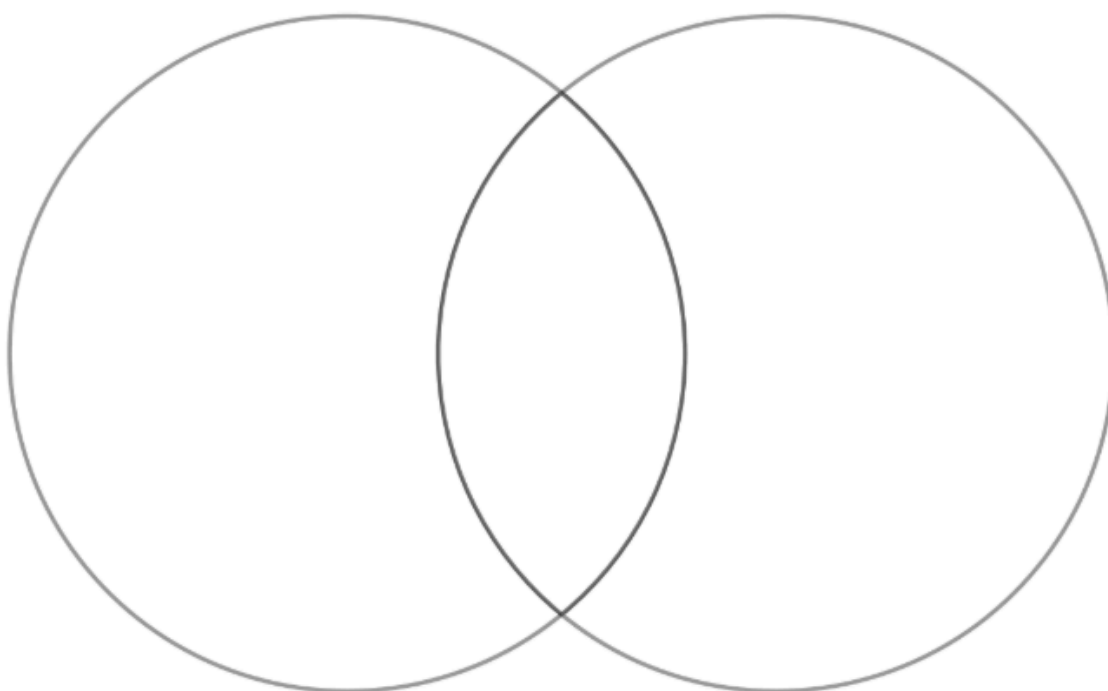


Рисунок 1. Фейкові акаунти. Примітка. Адаптовано за: TechNewsWorld. (2022). *Infographic social network how many fake accounts owned* [Інфографіка]. <https://www.technewsworld.com/wp-content/uploads/sites/3/2022/08/infographic-social-network-how-many-fake-accounts-owned.png>

9. Заповніть діаграму Венна (два кола, що перетинаються):

- у ліве коло запишіть причини створення фейкових акаунтів, наведені в тексті “Крутий профіль в інстаграмі”;
- у праве коло — причини з інфографіки;
- у частині, де кола перетинаються, вкажіть ті причини, які є спільними для обох джерел.

На основі діаграми сформулюйте висновок (2–4 речення). Поясніть, яка з причин видається вам найбільш небезпечною і чому.



Висновок:

Частина В

Частина В складається з 9 завдань.

Виконайте ці завдання відповідно до зазначених нижче правил:

- **завдання 10 – 15** передбачають вибір **ОДНІЄЇ** правильної відповіді серед чотирьох варіантів, позначених літерами. Обведіть кружечком правильний, на вашу думку, варіант відповіді.
- **завдання 16 – 18** передбачають **коротку письмову** відповідь. Виконуючи їх, запишіть у спеціально відведеному місці свою відповідь. **Зважте, відповідь має бути надана повними реченнями й грамотно оформлена.**

10. У якому реченні вжито дієприкметник?

- А Юля була дуже зла на Максимчика.
- Б Брендіві манатки, красиві фоточки.
- В Сашкові кишені відстовбурчені.
- Г Трохи кумедний, але ж симпатичний.

11. Яке з поданих слів є пасивним дієприкметником?

- А симпатичний
- Б справжній
- В забруднений
- Г смішний

12. У якому реченні є дієприкметниковий зворот? Розділові знаки опущено.

- А Профіль створений для шахрайства швидко зник із мережі.
- Б Максимчик скиглив дивлячись на свої біленькі кросівки.
- В Юля згадала як нагрубіянила Сашку.
- Г Відкривши ноутбук Юля загуглила запитання.

13. У якому реченні НЕ ПОТРІБНО відокремлювати дієприкметниковий зворот? Розділові знаки опущено.

- А В інстаграмі безліч акаунтів створених під нікнеймами.
- Б Дівчина опублікувала фото зроблене в парку.
- В Цей профіль створений для шахрайства.
- Г Максим перечепився об гілку зламану вітром.

14. У всіх словах пишемо одну букву Н у рядку:

- А підписа...ий, нездола...ий, створе...ий
- Б забрудне...ий, очище...ий, злама...ий
- В відстовбурче...ий, створе...ий, здорове...ий
- Г перевіре...ий, страше...ий, необдума...ий

15. У якому реченні *не* з дієприкметником треба писати разом?

- А У щоденнику Юлі з'явилися ніким *не/вигадані* історії.
- Б Максимчик ішов у *не/забруднених* кросівках.
- В Це були *не/вигадані історії*, а правдиві факти.
- Г Максимові кросівки *не/забруднені*.

16. Відредагуйте словосполучення з дієприкметниками

- лідуючий у рейтингу — _____
- постарівша людина — _____
- руйнуючий довіру — _____
- здобувший перемогу — _____
- бажаючий прославитися — _____
- змарнівший хлопчина — _____

17. Знайдіть у тексті та выпишіть два дієприкметникових звороти. Обґрунтуйте вживання розділових знаків. (Запишіть пояснення обсягом 2–4 речення).

18. #Дієприкметниковий_челендж. Обери будь-який предмет навколо себе (ручку, чашку, телефон, вікно, рюкзак тощо) і створи **6 незвичних або жартівливих “портретів”** цього предмета, використовуючи дієприкметники чи дієприкметникові звороти до кожного. Приклад: чашка, наповнена тишею.

Увага!

Ви завершили виконання роботи. Якщо у вас залишився час — перевірте відповіді, у яких сумніваєтеся, а також переконайтеся, що ви зафіксували всі відповіді.

Завершіть роботу за вказівкою вчителя / вчительки.